

YUNIKA VISION

日本最大型 3面LED屏幕 高性能體驗

POINT
1

高性能LED顯示屏，帶來尺寸和高清晰的震撼力

POINT
2

多彩絢麗增強圖像表達

POINT
3

聲效清晰、指向性高

POINT
4

吸引路人的原創內容

POINT
5

與智能手機和SNS聯動放映、互聯網轉播等

◆ 屏幕規格

屏幕尺寸	高7,360mm × 寬13,120mm × 3面 合計290m ²
LED規格	高亮度LED 10mm間距 SMD型

◆ 運營概況

放映內容	廣告/音樂節目/新聞節目/天氣預報等
放映時間	7:00~25:00(23點後靜音模式)

◆ 所在地

〒160-0022
東京都新宿区新宿3丁目23-7 ユニカビル



YUNIKA VISION最大特征:活用3塊大屏幕放映 各種放映方式中筛选出最有效果的放映方式

◆同一素材3个屏幕放映



◆3个屏幕長邊整合為1個, 更震撼的表現力



◆中間屏幕靜止圖像, 更加突出吸引力。



與關注度高的內容聯動放映
提高廣告辨識度

◆天氣預報聯動放映



中央屏幕可以自動導入各種實時數據
並將其轉換為圖形進行播放

◆實時數據聯動放映



YUNIKA VISION的廣告放映可提前公佈在網站或SNS上。
活用此方式, 對於動畫、遊戲、藝術家等推廣視頻的首次亮相、
活動現場的轉播等, 可創建熱門話題。

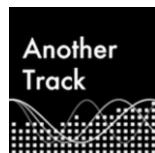


通過提前通知, 信息在SNS上傳播, 可產生很高的
宣傳效果。
此外, 觀眾會在SNS上傳照片、視頻、報道等, 粉
絲之間共享信息, 以此來預知熱度。

還提供智能手機應用程式, 可用於商業廣告推廣



「VISION α」是一款與街頭廣告聯動的軟體。
只需把廣告視頻放在手機上掃一下, 便可以
申請各種各樣的特典哦。



「Another Track」是一款可以遮斷周圍的喧鬧,
用高音質來享受有魄力的視聽軟體。並有拍
照攝影, 在推特寫真・臉書投稿的功能。



株式会社 ユニカ デジタルサイネージ事業部

〒169-0051 東京都新宿区西早稲田2丁目 7 番1号

TEL:03-5292-3637 FAX:03-5292-3638 MAIL:info@yunikavision.jp

放映金額

※以下金額不包含消費稅。

放映時間：7:00～25:00(18小時) 23:00之後沒有聲音

■短篇廣告（素材長度15秒或30秒）

期 間 \ 次 數	15秒×2次/H (36次/天)	15秒×4次/H (72次/天)	15秒×8次/H (144次/天)
	or 30秒×1次/H (18次/天)	or 30秒×2次/H (36次/天)	or 30秒×4次/H (72次/天)
1天	100,000 日幣	200,000日幣	400,000日幣
1周 (7天)	500,000日幣	1,000,000日幣	2,000,000日幣
2周 (14天)	950,000日幣	1,900,000日幣	3,800,000日幣
1個月 (30天)	1,500,000日幣	3,000,000日幣	6,000,000日幣
3個月 (90天)	3,500,000日幣	7,000,000日幣	14,000,000日幣
6個月 (180天)	6,000,000日幣	12,000,000日幣	24,000,000日幣
1年 (360天)	9,000,000日幣	18,000,000日幣	36,000,000日幣

■長篇廣告（素材長度60秒以上）

期 間 \ 次 數	60秒×1次/H (18次/天)	120秒×1次/H (18次/天)	180秒×1次/H (18次/天)
1天	70,000日幣	140,000日幣	210,000日幣
1周 (7天)	300,000日幣	600,000日幣	900,000日幣
2周 (14天)	570,000日幣	1,140,000日幣	1,710,000日幣
1個月 (30天)	900,000日幣	1,800,000日幣	2,700,000日幣

■活動等直播・長時間放映金額

※根據實施時間段，金額有差異。

7點～17點/21點～25點 放映金額

※直播會另外提供參考的技術費用。

3分鐘／1次	5分鐘／1次	10分鐘／1次	30分鐘／1次	60分鐘／1次
200,000 日幣	300,000 日幣	500,000 日幣	1,200,000 日幣	2,200,000 日幣

NEW 17點～21點 放映金額

3分鐘／1次	5分鐘／1次	10分鐘／1次	30分鐘／1次	60分鐘／1次
300,000 日幣	450,000 日幣	750,000 日幣	1,400,000 日幣	2,500,000 日幣

■音樂・電影限定廣告（素材長度60秒以上：會在YUNIKA VISION 官方facebook & twitter上有宣傳告知）

期 間 \ 次 數	60秒×1次/H (18次/天)	120秒×1次/H (18次/天)	180秒×1次/H (18次/天)
1周 (7次)	200,000 日幣	400,000 日幣	600,000 日幣

諮詢方式

株式会社ユニカ デジタルサイネージ事業部 〒169-0051 東京都新宿区西早稻田2-7-1

TEL：03-5292-3637

FAX：03-5292-3638

E-mail：info@yunikavision.jp

關於投稿

■投稿形式

- ・文件格式:MOV MP4
 - ・錄影帶:HD-CAM
 - 〈推薦格式〉
 - ・文件形式:QuickTime - ProRes4:2:2(HQ)
 - ・分辨率:1920x1080 / 60i / 29.97fps
 - ・尺寸:16:9 像素尺寸(正方形1:1)
 - ・音頻率設置:48kHz / 16bit / Stereo
- ※請使用立體聲。
※關於其他格式規範請與我們聯繫。

【廣告視頻製作】

即使沒有廣告視頻的素材，也可以用視頻或照片素材製作高質量的廣告影片，在YUNIKA VISION的3個屏幕上。（製作費用另外收費）

■截止日

- ・開始放映日的前7天為止。

■放映標準

符合以下項目的素材不能放映，請您諒解。

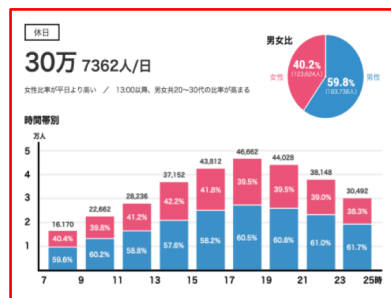
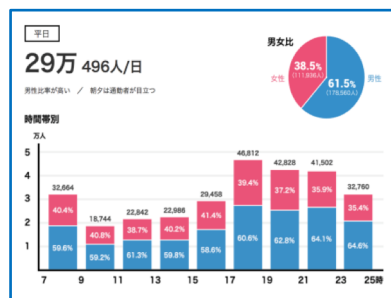
- ・違反公共秩序和道德，會對兒童・青少年的人格培養和習慣產生負面影響的內容等，被社會認定為不能放映的內容。
- ・使通行者，公眾不愉快的內容。投放廣告人不明，負責人不明確的內容等。
被認為廣告內有不恰當的表現的內容。
- ・與此建築的中的租客公司的競爭對手公司。
- ・老虎機店。
- ・其他，本公司認為不恰當的內容。

※事前有「客戶審查」、「設計審查」。

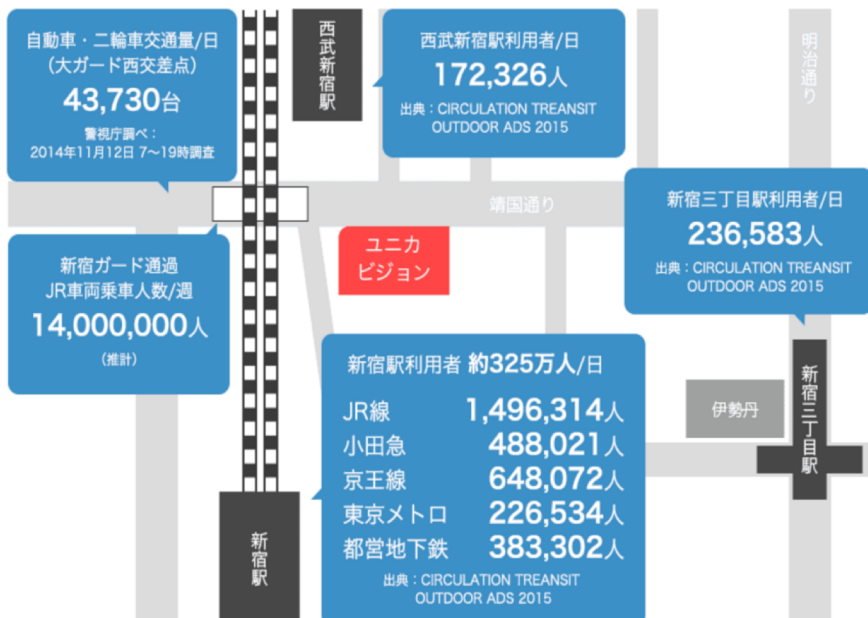
（選與YUNIKA VISION的放映基準）

人流量

周圍通行人數



周圍車站利用人數・交通量



— YUNIKA VISION 利用條約 —

1. 投放素材的截止日期為開始放映日的「7 工作日」前。
2. 按照當局的指導下，23點之後，25 點為止沒有聲音。請諒解。
3. 因本公司的責任而發生事故，導致停放或特別放映等情況，使預定的播放次數無法實施時，我們會實施補充放映來保障放映次數，以此履行約定的放映次數。
4. 觸犯到本公司的放映標準的內容，會有可能被拒絕放映。放映開始後，察覺有觸犯到放映標準的內容時，也按同樣方式處理。
5. 由於不可不免且不屬於本公司責任的情況，例如自然災害，安全事故等，導致媒體本身的運行出現物理或系統障礙發生時，放送會被終止。
6. 即使在放映開始時，已通過放映基準，由於隨後的情況，投放廣告者或廣告商品發生了反社會的事件或者事故，以及媒體本身和發現媒體對其他廣告產生不利影響，則有可能停止放映
7. 請注意，上述的 4～6 的情況下，將不退款放映費用等任何款項。

— YUNIKA VISION 放映基準 —

一. 滿足以下任何項目，均禁止放映。

1. 違反公共秩序和道德，會對兒童・青少年的人格培養和習慣產生負面影響的內容等，被社會認為不能放映的內容。
2. 使通行者，公眾不愉快的內容。投放廣告人不明，負責人不明確的內容等。
被認為廣告內有不恰當的表現的內容。
3. 有政治，思想意圖的內容，以及募捐，宗教活動，暴力活動等特殊組織相關的內容。
(不包括公職選舉法等所允許)
4. 一些風俗營業和權利關係，交易狀況不明確的行業（例如傳銷，靈感商法等）
5. 有可能觸及醫生法・醫療法・藥品事務法等，醫療・醫藥品・醫療用具・化妝品等廣告。可能由於這些法律而禁止放映。
6. 為其他媒體（電視廣播、PR 視頻、廣告等）所製作的映像、其版權等權利關係沒有被明確處理的內容。
7. 未經許可使用了皇室、王室、元首、国旗、奧運會和國際的大型博覽會、大會等記號、標語、稱呼、個人名、企業名、團體名、照片、新聞記事、談話和商標、受版權保護的著作物等的內容。
8. 通過視聽者通常無法感覺到的方法，來傳達某種信息的方法。(潛意識的表現手法等)
9. 違反國際條約、國內法規、獎品表示法、競爭法的內容。
10. 虛假、或有可能被誤解的內容。(在不保證某些事實的情況下，使用最高、最大等級的表現、斷定的、效果・效能的表現、比較或優先性的表現的內容。)
11. 與此建築的中的租客公司的競爭對手公司。
12. 老虎機店。
13. 其他，本公司認為不恰當的內容。
14. 上述未提及的事項，應比照適用「日本民間放送聯盟放映條約」。

※請注意 事前有「客戶審查」、「設計審查」。

二. 行業·商品分別的規定

1. 房地產廣告

(1) 根據公正競爭法的規定。

(2) 禁止以拋售、特賣、先到先得等方式來加快簽約合同。(「按照時間順序」在手續說明中有說明, 所以這個並不違反。)

2. 隱形眼鏡 需要有「隱形眼鏡需根據眼科醫生的處方正確使用」等指示說明。

3. 醫藥品 需要有「請仔細閱讀注意事項, 並正確使用此藥物」等指示說明。另外, 不能標註, 「可以瘦」、「可以痊愈」、「可以減輕症狀」等保證效果的內容。

4. 醫院·醫療機關 醫療法(第6條 醫療, 牙科或助產服務等的業務廣告、第69條 醫療等相關廣告的限制、第70條 可以投放廣告的診所名) 以及、在厚生勞動省公告中規定事項以外的內容, 原則上不能夠播放。另外, 關於「美容·整形外科」也根據醫療法·厚生勞動省所告示的主旨為準。

5. 賭博 過度煽動刺激賭博心理的內容·表現不被認可。

6. 銀行·信用卡 關於信貸功能的表示需要提前討論。

7. 消費著金融

(1) 誇張的表現或鼓勵輕易貸款的內容不被認同。

(2) 需要標明「請有計劃性的使用」等標語。

8. 煙草 由於財政部的告示, 原則上不允許投放。但是, 規範廣告將在審核上被認可。

9. 宗教·宗派

(1) 僅批准宗教設施和活動的宣傳信息。

(2) 以教義·典籍之類, 以宣教為目的內容, 以及提及其他宗教·教派(批判·誹謗等) 內容都不被認可。

(3) 關於教團·教主等發行的出版物, 在審核過宣傳內容後可以被認可。

10. 風俗營業 關於歌舞表演、特殊浴場、脫衣舞劇場、情趣旅館(時尚旅館)、成人商店、成人按摩、私人影像房等, 以及風俗營業等規定, 根據優化業務等相關法律規定, 性風俗相關的特殊營業的宣傳不被認可。

11. 合作廣告·聯合廣告

(1) 播出的內容等需要事先商量。

(2) 如果存在關聯性·計劃性, 並且是統一的內容, 便可在審查後批准。

12. 意見廣告 原則上不適用於發表意見。例如, 在國內公眾輿論分歧很大的問題上, 不提及讚成或否定。

13. 出版廣告 原則上在市面上販賣的書籍·雜誌廣告為對象, 播放內容需滿足一下條件進行審查。

(1) 是否存在虛偽或不正確的表現, 有可能使人誤解事實的表現。

(2) 是否有違反法律的表現。

(3) 是否有暗示犯罪, 稱讚暴力等, 推薦或肯定被認為是社會邪惡的事物。

(4) 是否以出版廣告的形式, 以宣傳名字為目的, 進行選舉前的事前運動等內容。

(5) 是否是有關性的露骨並挑逗的表現。

(6) 是否是誘發·助長癡漢等性犯罪的表現。

(7) 是否有表現男女差異, 而使人感到不快的表現。

(8) 是否有表現出對性犯罪有興趣的表現。

(9) 是否有兒童和未成年的性行為的表現。

以上

2009 年 11 月 18 日